

私たちの約束

こころを晴れにする

1. きょう、人のこころにさわる。何回「ありがとう」といわれたか。
2. 仕事に厳しく、人にやさしく。仲間を信じて共に成長する。
3. 上司のほうを向くな。いちばん厳しい生活者の目をもつ。
4. なぜ、なぜ、なぜ。現場、現実、現物に質問しつづける。
5. すぐやる。やりきる。世の中とのデッドヒートを。
6. 挑戦者になる。できることだけやっても一流にはなれない。
7. 正直でいる。透明にする。つぎの100年を刻む、きょう。

クラシエ 製薬株式会社

本社 〒108-8080
東京都港区海岸3-20-20
ヨコソーレインボータワー6F
TEL (03) 5446-3300 (代表)
事業所 研究所／高岡
工場／高槻・高岡
関連会社 青島華鐘製薬有限公司 (青島)
韓国クラシエ薬品株式会社(ソウル)

クラシエ 薬品株式会社

本社 〒108-8080
東京都港区海岸3-20-20
ヨコソーレインボータワー6F
TEL (03) 5446-3300 (代表)
事業所 支店／札幌・仙台・さいたま・東京・多摩甲信
横浜・名古屋・大阪・広島・福岡
営業所／高崎・宇都宮・水戸・千葉・横浜
静岡・金沢・京都・神戸・高松・熊本
出張所／新潟・岡山・松山・鹿児島・沖縄

クラシエ 製薬株式会社
クラシエ 薬品株式会社

ホームページアドレス <http://www.kracie.co.jp/>

会社案内



大棗



麻黄



生姜

夢中になれる明日

Kracie



芍薬



桂枝



葛根



甘草

クラシエの志

人を想いつづける

クラシエ 製薬株式会社
クラシエ 薬品株式会社

健康分野を通じ、人々が健康で豊かな生活を送ることができるように・・・
クラシエは、人々の健康への「想い」を大切にしたいと考えています。

Corporate Profile

会社概要

<p>名称 クラシエ製薬株式会社</p> <p>所在地 東京都港区海岸3丁目20番20号</p> <p>代表者 代表取締役 社長執行役員 岩倉 昌弘</p> <p>設立 2006年(平成18年)5月</p> <p>資本金 2,410百万円</p> <p>社員数 302名(2019年12月末日)</p> <p>事業内容 漢方薬を中心とした医療用医薬品と一般用医薬品の製造・販売</p>	<p>名称 クラシエ薬品株式会社</p> <p>所在地 東京都港区海岸3丁目20番20号</p> <p>代表者 代表取締役社長 岩倉 昌弘</p> <p>設立 1972年(昭和47年)5月</p> <p>資本金 100百万円</p> <p>社員数 395名(2019年12月末日)</p> <p>売上高 28,460百万円(2019年度)</p> <p>事業内容 医薬品、医薬部外品等の病医院、診療所及び薬局・薬店への販売</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Corporate History

沿革

1972年(昭和47年)	薬品事業への本格的参入 カネボウ薬品販売(株)の設立
1974年(昭和49年)	カネボウ薬品(株)へ社名変更
1976年(昭和51年)	漢方研究所設立
1981年(昭和56年)	医療用漢方製剤発売
1984年(昭和59年)	漢方かぜ薬『葛根湯S』発売
1986年(昭和61年)	薬局向け医薬品『ココアポ』発売 『八味地黄丸』月商1億円突破
1988年(昭和63年)	青島華鐘製薬有限公司設立
1993年(平成5年)	『ココアポA錠』発売
1997年(平成9年)	『ココアポL錠』発売
1998年(平成10年)	漢方かぜ薬『銀翹散』発売
1999年(平成11年)	医療用新薬事業を日本オルガノンに譲渡
2000年(平成12年)	健康食品『カネボウ万寿丹』発売
2001年(平成13年)	『新ココアポA錠』発売
2002年(平成14年)	医療用漢方1日2回服用製剤(KB2)発売
2004年(平成16年)	1日2回服用タイプ『葛根湯SII』発売
2006年(平成18年)	カネボウ製薬(株)設立 (カネボウ(株)の薬品事業を営業譲受) 『漢方セラピー』シリーズ発売
2007年(平成19年)	クラシエ製薬(株)に社名変更 クラシエ薬品(株)に社名変更
2013年(平成25年)	韓国クラシエ薬品(株)設立



Business Field

活躍のフィールド

医療用医薬品分野(医薬部門)

漢方薬の特徴を生かし、西洋薬ではカバーできない疾患や症状の改善を追究しています。高齢化社会や安全志向が進むなかで、体質改善効果を持つ漢方薬への期待はますます高くなっており、今後もさらに発展する市場として、大きな可能性を秘めています。



一般用医薬品分野(ヘルスケア部門)

クラシエの漢方薬シェアは、OTC(Over The Counter)と呼ばれる薬局・薬店向け商品ではNo.1です。より多くの生活者に漢方薬を身近な存在として頂くため、新しい漢方薬の提案、明快な商品コンセプトの提示、飲みやすさ・使いやすさの追及、現代的でわかりやすい商品パッケージデザインなど、生活者のニーズに合致した商品群を豊富にラインアップしています。



研究部門・生産技術部門

漢方薬の製造には様々なノウハウが必要なため、多岐にわたった研究と徹底管理された製造が行われています。高品質な原料生薬を安定供給するための研究、剤形に係る研究、品質評価に係る研究、薬効の評価に係る研究などのもと、医薬品GMP対応の自社工場で原料調達から漢方エキス製剤の製造、品質管理を行い、安全で高品質な漢方薬を提供し続けています。さらに漢方薬だけにとどまらない新薬のための研究も積極的に取り組んでいます。



学術部門

現在、医薬品業界での漢方薬市場は2%にも満たない小さな市場です。学術職は、その小さな市場を大きくするための漢方薬の情報提供活動が仕事になります。MR、HMRを通じて得意先の先生方に漢方薬の学術情報を提供したり、時には自ら得意先に向いて、漢方の勉強会を行い漢方薬の知識を広めています。これからの高齢化社会には欠かせない漢方薬を生活者の皆様に広めていくという重要な使命を担っています。

