

フードサービス機器の開発・製造・販売・アフターフォローを行っています。

国内シェアNo.1

製氷機

国内シェア
59%

業務用冷蔵庫

国内シェア
46%

食器洗浄機

生ビール
ディスペンサ

ペンギンマーク



が目印！

シェア算出根拠：
一般社団法人日本冷凍空調工業会自主統計の2024年度（4月～3月）国内出荷台数を分母とし、
当社より同法人へ投票している出荷台数をもとに当社にて国内シェア率（%）（台数）を算出

製氷機や冷蔵庫だけじゃない！展開する製品群は多岐に渡ります！
そして医療や農業など、製品を活用いただく領域も拡がり続けています。



医療



学校・オフィス



飲食店



農業・漁業



スーパー・コンビニetc…



“食”だけでなくあらゆるシチュエーションで社会をサポート！

積極的にM & Aや現地法人の設立、今後成長が見込める地域へも積極的かつスピーディに進出しています。



18か所 需要地生産

※ ● は工場所在地

ホシザキヨーロッパ
ランサーヨーロッパ
ブレマ

オズティ

ウェスタン

ホシザキタイランド
ホシザキベトナム
ホシザキマレーシア
ホシザキシンガポール

※ ● は工場所在地

星崎商厨智造（蘇州）有限公司
星崎（中国）投資有限公司
星崎冷熱機械（上海）有限公司

台湾星崎股份有限公司
星崎香港有限公司
北京東邦御厨科技有限公司
ホシザキ韓国

ホシザキアメリカ
ランサーコーポレーション
ジャクソン

フォーゲル

ホシザキマコム

ホシザキフィリピン

ホシザキインドネシア

ホシザキランサー

(2025年12月期)

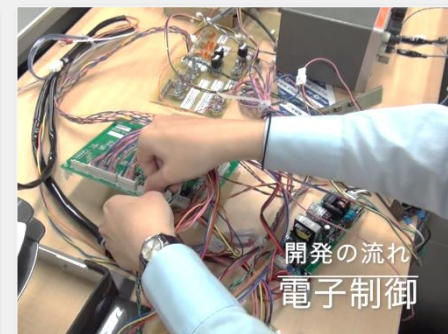
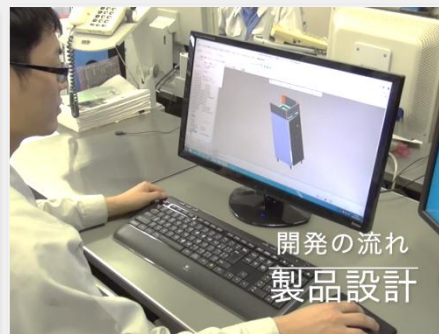
海外売上比率 53.3%

開発の1～10を任される環境

製品の構想から、営業とのやり取り、設計、試作、試験、リリース、フォローまで
製品のすべてを1つのグループで行う



製品丸ごと1つ作ることができる



開発設計 5 DAYS インターンシップ（機械設計/制御設計）

場所：ホシザキ株式会社 本社(愛知県豊明市)

日程：①2026年8月17日(月)～8月21日(金) 8:05～17:00

②2026年8月24日(月)～8月28日(金) 8:05～17:00

③2026年8月31日(月)～9月4日(金) 8:05～17:00

④2026年9月7日(月)～9月11日(金) 8:05～17:00



【プログラム内容】

1日目 会社概要、工場見学、実習前オリエンテーション、開発フローや設計部門の組織説明、開発部門の施設見学

2～4日目 就業体験（設計開発に関わる業務実習）製品の説明・動作観察、図面作成、開発試験・評価、チームの週次報告会への出席など

<取扱製品>製氷機、業務用冷蔵庫、スチームコンベクションオーブンなど

5日目 振り返り（実習報告書の作成）、実習報告会、フィードバック



詳細はマイページでもご覧いただけます！

完成品メーカーであるため、設計者の思いがそのまま製品としてユーザーに届く点にやりがいがあると感じた。

課内の方とのコミュニケーションをとる機会も多々あり、働くイメージを明確にすることができた！



データ整理や結果の議論など、大学での研究で得た技能・経験がメーカーでの業務に生きることを体感できた！

熱力学に対する理論的な知識や、効率的にデータを整理する能力など、自分に足りない部分を明確にすることができた。



HOSHIZAKI

ご応募をお待ちしております！

マイページのご登録は
こちらから！

