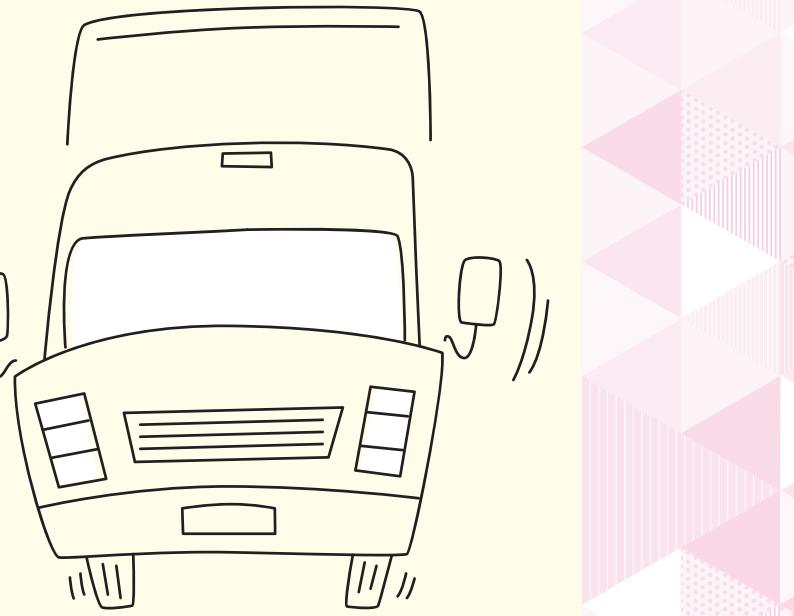


もしも物流が無かつたら、どんな美味しいさも届かない。

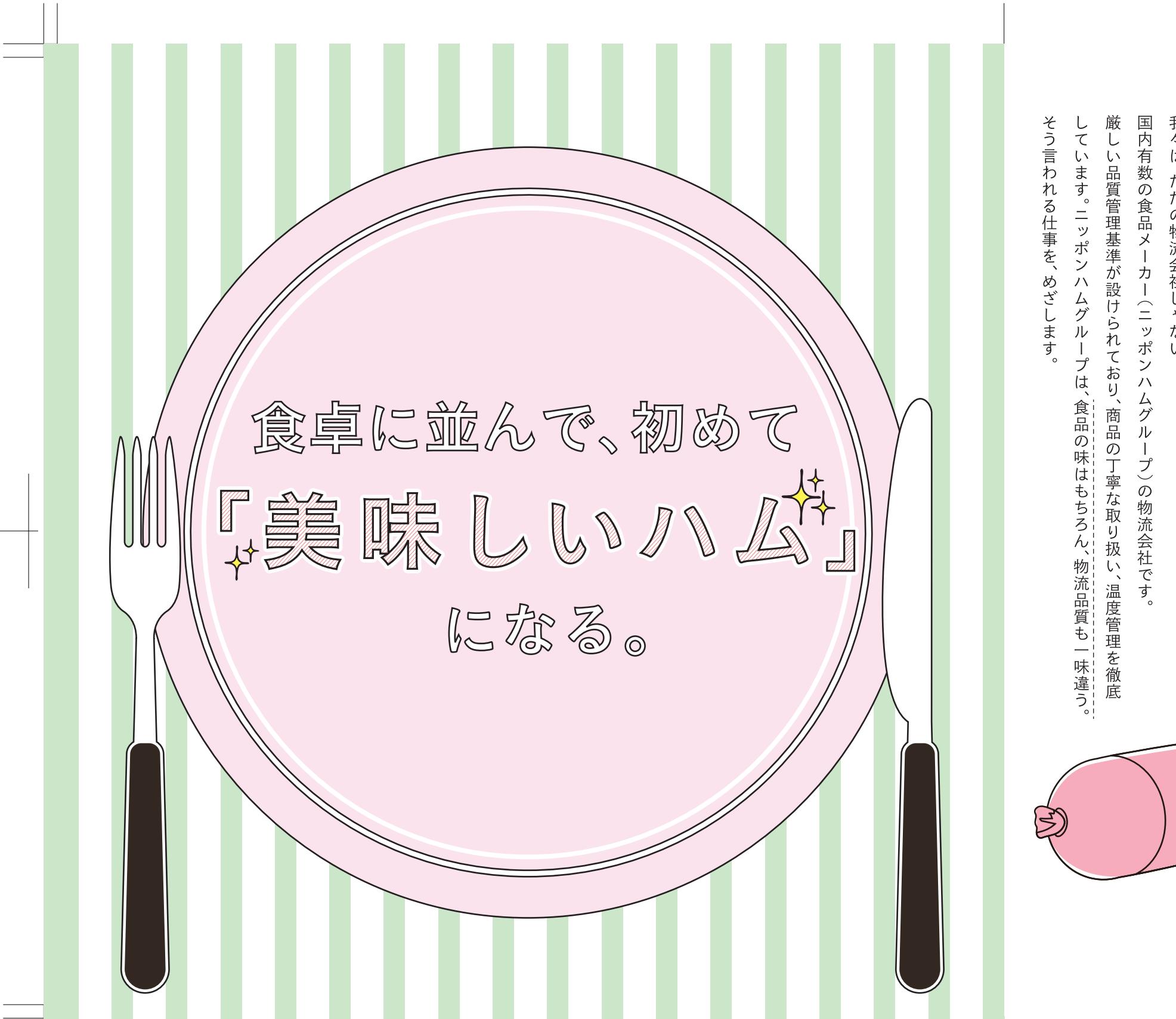


日本中どこのスーパーでも、採れたての生鮮食材が手に入るとは、物流機能が進化を遂げてきたから。毎日決まった時間に決まった量の食品がコンビニの棚に並ぶのは、正確な配送が実現できているから。私たち日本ディーネットは、ニッポンハムグループの物流戦略を担う企業。日本中に張り巡らされた配達網を武器に、シャウエッセンをはじめお馴染みの商品をコンビニやスーパーの物流センターへほぼ100%出荷しています。日本ハムをはじめ、グループ外食品メーカー様との取引で磨かれたハイレベルな物流ノウハウを用いて、安心して日々の食事を楽しむことのできる社会をつくりたい。「食」の「ものづくり」から発足した企業として心を込めて、最高品質の物流サービスで「美味しい」をお届けいたします。

日本ディリーネット株式会社



走らないハムは
ただのハムだ。



「美味しいハム」

何よりも大切な成長を支える社員たちです。全員がやりがいを持つ仕事ができるように、手厚い社宅制度などによって日々の暮らしをサポートしています。また、社員の成長を後押しするための通信教育・資格取得支援などの制度を年々充実させていっています。産休育休制度の活用も盛んで、活用後復帰し、頑張っているママさんもとても多いです。人が主役の仕事だからこそ、働きやすさを大切にしているんです。

我々は、ただの物流会社じゃない。

国内有数の食品メーカー(ニッポンハムグループ)の物流会社です。

厳しい品質管理基準が設けられており、商品の丁寧な取り扱い、温度管理を徹底しています。ニッポンハムグループは、食品の味はもちろん、物流品質も一味違う。そう言われる仕事を、めざします。

ニッポンハムグループだからこそその品質。

日本デイリーネットの物流センターの一つ、シャウエッセンは毎日

段ボール約2万5千ケース分を出荷。一日に出荷される段ボールを縦に積み上げると、なんと富士山を超える高さになるんです。もちろん、扱う商品はシャウエッセンだけではありません。他の加工食品や食肉など、膨大な量の食品を毎日正確に全国の物流センターからすべての街に送り届けています。

この社会になくてはならない、スケールの大きな仕事なんです。

だから、人を大切にする。



物流を支えるのは、人。

だから、人を大切にする。

物流を支えるのは、人。

だから、人を大切にする。

だから、人を大切にする。